

Вниманию всех заинтересованных лиц

*Уважаемые коллеги!*

Предлагаем Вам выступить спонсором Межрегиональной конференции «Современное лекарственное обеспечение лечения и профилактики социально значимых заболеваний «Лекпомощь – 2012», которая состоится в апреле 2012 года в Пятигорске.

Планируемое число участников Конференции – 200 человек.

Достигнутый в последние годы прогресс в лечении заболеваний в определяющей степени обусловлен появлением новых высокоэффективных ЛС. В то же время лекарственное обеспечение сопряжено со значительными финансовыми затратами. В связи с этим актуальным является обмен опытом по эффективной организации систем лекарственного обеспечения на различных уровнях системы здравоохранения – федеральном, региональном, муниципальном и конкретном ЛПУ, а также возможность адаптации успешных зарубежных моделей.

Конференция является специализированным мероприятием, формат которого предусматривает детальное обсуждение управления лекарственным обеспечением конкретных групп заболеваний с точки зрения организации и контроля процесса на различных уровнях (федеральном, региональном, уровне ЛПУ), совершенствования нормативной базы, оценки экономических параметров, перспектив изменения фармакотерапии, научно обоснованном определении потребности в ЛС и др.

Техническим организатором Конференции является Общество с ограниченной ответственностью «Центр профессионального совершенствования» (ООО «ЦПС») – 109341, Москва, ул. В.Поля, 22-1-273, ИНН 7703696176, КПП 772301001, Р/С 40702810538250039701 в Московском банке Сбербанка России ОАО г. Москва, БИК 044525225, К/С 3010181040000000225.

**ФОРМЫ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ**

**1. Генеральный партнер**

Пакет включает:

- Предоставление участникам Конференции сувенирной продукции с символикой партнера (сувенирная продукция предоставляется компанией-партнером)
- Включение рекламных материалов в обязательный пакет документов
- Выступление на пленарном заседании (20 мин., тема согласовывается с оргкомитетом)
- Возможность размещения своего мобильного стенда (2 х 3 м) в фойе конференц-залов
- Нанесение логотипа партнера на сувенирную продукцию
- Нанесение логотипа партнера на материалы Конференции
- Размещение рекламной информации партнера на электронном носителе
- Аккредитацию на Конференцию для 10 человек по программе «Участник» (данная программа предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя, материалы Конференции, обеды)
- Аккредитацию на Конференцию для 20 человек по программе «Гость» (данная программа предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя)
- Размещение рекламного щита партнера в зале секционных заседаний

Генеральному партнеру разрешается осуществлять промоушен акции, викторины и розыгрыши с подарками от имени партнера в холле. Генеральный партнер может вручать от своего имени всем приглашенным пресс-релиз, информационные материалы.

Стоимость пакета – 25 000 €

**2. Официальный партнер 1**

Пакет включает:

- Предоставление участникам Конференции сувенирной продукции с символикой партнера (сувенирная продукция предоставляется партнером)
- Включение рекламных материалов партнера в обязательный пакет документов
- Возможность размещения своего мобильного стенда (2 х 3 м) в фойе конференц-залов
- Возможность организации сателлитного симпозиума в первый день продолжительностью 1 час
- Нанесение логотипа партнера на материалы Конференции
- Нанесение логотипа партнера на электронный носитель
- Размещение рекламной информации партнера на электронном носителе
- Аккредитацию на Конференцию для 5 человек по программе «Участник» (данная программа предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя, материалы Конференции, обеды)

Стоимость пакета – 20 000 €

**3. Официальный партнер 2**

Пакет включает:

- Предоставление участникам Конференции сувенирной продукции с символикой партнера (сувенирная продукция предоставляется партнером)

- Включение рекламных материалов партнера в обязательный пакет документов
  - Возможность размещения своего мобильного стенда (2 х 3 м) в фойе конференц-залов
  - Возможность организации сателлитного симпозиума во второй день продолжительностью 1 час
  - Нанесение логотипа партнера на материалы Конференции
  - Нанесение логотипа партнера на электронный носитель
  - Размещение рекламной информации партнера на электронном носителе
  - Аккредитацию на Конференцию для 5 человек по программе «Участник» (данная программа предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя, материалы Конференции, обеды)
- Стоимость пакета – 15 000 €

#### **4. Партнер**

Пакет включает:

- Предоставление участникам Конференции сувенирной продукции с символикой партнера (сувенирная продукция предоставляется партнером)
  - Включение рекламных материалов партнера в обязательный пакет документов
  - Один доклад на сателлитном симпозиуме (время и тематика согласуются дополнительно)
  - Возможность размещения своего мобильного стенда (2 х 3 м) в фойе конференц-залов
  - Нанесение логотипа партнера на материалы Конференции
  - Размещение рекламной информации партнера на электронном носителе
  - Аккредитацию на Конференцию для 3 человек по программе «Участник» (данная программа предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя, материалы Конференции, обеды)
- Стоимость пакета – 10 000 €

**Дополнительная информация на сайтах  
[www.fru.ru](http://www.fru.ru), [www.pharmacoeconomics.ru](http://www.pharmacoeconomics.ru), [www.cost-effectiveness.ru](http://www.cost-effectiveness.ru)  
и по тел.: (495) 359-06-42, 359-53-38; E-mail: [fru@fru.ru](mailto:fru@fru.ru)**

Генеральный директор

Чеботарёв П.А.