

ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

109380, Москва, а/я 14

Тел./факс: (495) 359-06-42

Вниманию всех заинтересованных лиц

Уважаемые коллеги!

Предлагаем Вам выступить спонсором Межрегиональной конференции «Актуальные проблемы обеспечения качества лекарственной и медицинской помощи», которая состоится 24-26 июня 2012 года в Сочи в ГК «Жемчужина».

Конференция проводится уже в восьмой раз и неизменно вызывает большой интерес профессиональной аудитории. Традиционно на каждой Конференции присутствуют порядка 450 участников.

Отчет об уже прошедших мероприятиях Вы можете найти на сайте www.fru.ru.

Программа конференции охватывает наиболее актуальные вопросы, интересующие профессионалов отрасли: управление качеством медицинской помощи, обеспечение безопасности применения лекарственных средств, механизмы государственного контроля и надзора в сфере здравоохранения и социального развития, роль аптечных организаций в современной системе лекарственного обеспечения, вопросы эффективности и безопасности медицинских изделий, лицензирование фармацевтической и медицинской деятельности, развитие отечественной фармацевтической промышленности и пр.

Конференция традиционно собирает широкий круг участников и предоставляет возможность гармоничного сочетания интенсивной научно-практической программы, активного профессионального обмена опытом и отдыха в олимпийском городе Сочи – жемчужине Черноморского побережья Кавказа.

Техническим организатором Конференции является Общество с ограниченной ответственностью «Центр профессионального совершенствования» (ООО «ЦПС») – 109341, Москва, ул. В.Поля, 22-1-273, ИНН 7703696176, КПП 772301001, Р/С 40702810538250039701 в Московском банке Сбербанка России ОАО г. Москва, БИК 044525225, К/С 30101810400000000225.

ФОРМЫ ПАРТНЕРСКОГО УЧАСТИЯ

1. Генеральный партнер

Пакет включает:

- Предоставление участникам конференции сувенирной продукции с символикой партнера (сувенирная продукция предоставляется компанией-партнером)
- Включение рекламных материалов в обязательный пакет документов
- Показ логотипа в презентации церемонии открытия конференции
- Предоставление времени для презентации или выступления с докладом на пленарном заседании (20 минут)
- Возможность организации сателлитного симпозиума в первый день продолжительностью 1,5 часа
- Выдача сертификатов участникам (сертификат предоставляется компанией-партнером, дизайн согласуется дополнительно)
- Возможность размещения своего мобильного стенда (2 x 3 м) в фойе конференц-залов
- Упоминание в отчетах о проведении конференции и в Прессе
- Печать логотипа на обложке Программы конференции
- Размещение логотипа на материалах Конференции
- Размещение рекламной информации на электронном носителе
- Бесплатная аккредитация на конференцию для 20 представителей (данная услуга предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя, материалы Конференции)

Генеральному партнеру разрешается осуществлять промоушен акции, викторины и розыгрыши с подарками от имени партнера в холле. Генеральный партнер может вручать от своего имени всем приглашенным пресс-релиз, информационные материалы

2. Официальный партнер (Вариант 1)

Пакет включает:

- Предоставление участникам конференции сувенирной продукции с символикой партнера (сувенирная продукция предоставляется компанией-партнером)
- Включение рекламных материалов в обязательный пакет документов
- Показ логотипа в презентации церемонии открытия конференции
- Возможность организации сателлитного симпозиума в первый день продолжительностью 1 час
- Возможность размещения своего мобильного стенда (2 x 3 м) в фойе конференц-залов
- Печать логотипа на обложке Программы конференции
- Размещение логотипа на материалах Конференции
- Размещение рекламной информации партнера на электронном носителе
- Размещение рекламного щита партнера в зале заседаний
- Бесплатная аккредитация на конференцию для 15 представителей (данная услуга предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя, материалы Конференции)

3. *Официальный партнер (Вариант 2)*

Пакет включает:

- Предоставление участникам конференции сувенирной продукции с символикой партнера (сувенирная продукция предоставляется компанией-партнером)
- Включение рекламных материалов в обязательный пакет документов
- Показ логотипа в презентации церемонии открытия конференции
- Возможность организации сателлитного симпозиума во второй день продолжительностью 1 час
- Возможность размещения своего мобильного стенда (2 x 3 м) в фойе конференц-залов
- Печать логотипа на обложке Программы конференции
- Размещение логотипа на материалах Конференции
- Размещение рекламной информации партнера на электронном носителе
- Размещение рекламного щита партнера в зале заседаний
- Бесплатная аккредитация на конференцию для 15 представителей (данная услуга предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя, материалы Конференции)

4. *Участие в сателлитном симпозиуме (Вариант 1)*

Пакет включает:

- Два доклада на сателлитном симпозиуме (время и тематика согласуются дополнительно)
- Включение рекламных материалов в обязательный пакет документов
- Показ логотипа в презентации церемонии открытия конференции
- Размещение рекламной информации партнера на электронном носителе
- Размещение логотипа на материалах Конференции
- Бесплатная аккредитация на конференцию для 10 представителей (данная услуга предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя, материалы Конференции)

5. *Участие в сателлитном симпозиуме (Вариант 2)*

Пакет включает:

- Один доклад на сателлитном симпозиуме (время и тематика согласуются дополнительно)
- Включение рекламных материалов в обязательный пакет документов
- Показ логотипа в презентации церемонии открытия конференции
- Размещение рекламной информации партнера на электронном носителе
- Размещение логотипа на материалах Конференции
- Бесплатная аккредитация на конференцию для 5 представителей (данная услуга предусматривает участие в работе Конференции в качестве слушателя, материалы Конференции)

**Дополнительная информация на сайтах
www.fru.ru, www.pharmacoeconomics.ru, www.cost-effectiveness.ru
и по тел.: (495) 359-06-42, 359-53-38; E-mail: fru@fru.ru**

Генеральный директор

Чеботарёв П.А.